



MK Consulting

Unternehmensberatung für Hotellerie und Gastronomie

MK Consulting



Martin Kastner

Sehr geehrte Damen und Herren,

luxuriöse Wellness Resorts, familienfreundliche Clubanlagen und Themenhotels unter dem Meeresspiegel – viele Existenzgründer erfüllen sich mit ihrem Geschäftskonzept einen Lebenstraum. Doch immer häufiger erwachsen derartige Ideen schlichtweg aus einer Motivation heraus: Anders sein zu müssen als die anderen. Der Bedarf nach Spezialisierung treibt nicht wenige Hotel- und Gastronomiebetriebe jetzt in hausgemachte Krisen. Der Markt ist zunehmend gesättigt, die Ansprüche der Gäste steigen, der Investitionsbedarf wächst. Eine Entwicklung, die viele Betriebe verpassen.

Durchsetzen werden sich Unternehmen, die in Krisen eine Chance sehen und durch ehrliche Selbstreflexion, effiziente Umstrukturierung und marktorientiertes Handeln ihre Umsätze und die Zufriedenheit ihrer Gäste erhöhen.

Ich freue mich, Ihnen auf den folgenden Seiten MK Consulting vorzustellen und lade Sie herzlichst auf eine Erkundungstour durch unsere Unternehmensberatung für Hotellerie und Gastronomie ein.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Kastner
Geschäftsführer MK Consulting



Inhaltsverzeichnis

Über MK Consulting **4/5**

Über Martin Kastner **6/7**

Das MK Consulting Leistungsportfolio **8/9**

*Mehr Effizienz für Ihr Unternehmen
Mehr Zufriedenheit für Ihre Gäste
Mehr Professionalität für Ihren Auftritt*

Der MK Consulting Arbeitsprozess **10/11**



Über MK Consulting

Ganzheitliche Beratung für Ihren Hotellerie- und Gastronomiebetrieb

Effizienz. Zufriedenheit. Professionalität. Die Ansprüche Ihrer Gäste sind die Motivatoren unserer Arbeit. MK Consulting verfolgt die Vision einer wirtschaftlicheren und qualitätsreicheren Hotellerie- und Gastronomiebranche. Durch unsere **ganzheitliche und erfahrungsbasierte Unternehmensberatung** verhelfen wir Privathoteliers, Hotelkooperationen und Hotelketten zu **maximalen Gewinnen, bestem Serviceniveau und optimaler Außenwirkung**. Hierzu stellen wir unseren Kunden ein breites Spektrum an Leistungen zur Verfügung.

Neben den detaillierten Analysen der Betriebsabläufe und der Erstellung um-

fassender Stärken-Schwächen-Profile schätzen unsere Kunden besonders die Angebote zum Service- und Qualitäts-Improvement. MK Consulting beurteilt zudem ergebnisorientiert Ihre Umsätze und optimiert diese durch Revenue- und Yield-Management sowie Dynamic Pricing und strategisches Marketing. Auch Interimsmanagement, Weiterbildungen für Ihre Mitarbeiter und die Auswahl geeigneter Hotelsoftware organisieren wir gerne für Sie.

Unsere Kunden **wählen zwischen verschiedenen Leistungspaketen** und können je nach Bedarfslage entscheiden, welche Dienste sie gerne in Anspruch



Wo es an Beratung fehlt, da scheitern die Pläne, wo Ratgeber sind, gibt es Erfolg.

nehmen möchten. Sind Sie zufrieden, so sind es auch Ihre Gäste. Darum bietet MK Consulting höchstmöglichen Kundenservice. Wir legen besonderen Wert auf eine **enge Zusammenarbeit mit unseren Auftraggebern**, denn gute Kommunikation ist die Basis jeder erfolgreichen Kooperation.



Über Martin Kastner

Kompetenz aus einer Hand

MK Consulting-Geschäftsführer Martin Kastner kümmert sich persönlich um den Fortschritt Ihres Betriebes und berät Sie schnell, zielorientiert und bereichsübergreifend. Engagiert betreut er das berufliche Weiterkommen seiner Auftraggeber und steht ihnen mit Leidenschaft für die Hotellerie zur Seite.

Über zwanzig Jahre internationale Branchenerfahrung qualifizieren den Unternehmensberater als verantwortungsvollen und kompetenten Begleiter auf Ihrem Weg zum Erfolg. Martin Kastner blickt mit Stolz auf eine lange Karriere im **General Management, Operation Management, Vertrieb und**

Marketing weltweit führender Hotels zurück.

Die langjährige Tätigkeit als **Senior Account Manager in der Hotelsoftware-Branche** ermöglicht dem MK Consulting-Geschäftsführer heute die Realisierung detailgetreuer Programm-Analysen in den Betrieben seiner Kunden. Der IT-Experte macht Ihnen fundierte Vorschläge zu effizienteren Software-Alternativen und berät Sie fachkundig und unabhängig bei der Selektion der Angebote und Herstellerfirmen.

Seit Januar 2010 vereint Martin Kastner die umfangreiche Berufserfahrung und

Man muss an seine Berufung glauben und alles daransetzen, seine Ziele zu erreichen.

das Fachwissen zahlreicher Aus- und Fortbildungen in seiner Unternehmensberatung für Hotellerie und Gastronomie.

Präzise ermittelt er potentielle Schwachstellen, entwickelt konkrete Lösungsvorschläge, setzt diese umgehend um und evaluiert mit Ihnen zusammen die ersten Erfolge. Die **Stärkung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit** sowie die **Begeisterung Ihrer Gäste** sind dabei stets oberste Ziele seiner Beratungsleistung.



Das MK Consulting Leistungsportfolio

Mehr Effizienz für Ihr Unternehmen

MK Consulting sorgt dafür, dass Sie sich auf das Wohl Ihrer Zielgruppe konzentrieren können. Dazu optimieren wir Ihre täglichen Arbeitsprozesse und schaffen mehr Raum für die Betreuung Ihrer Gäste. In **ausführlichen Betriebsanalysen** betrachten wir Ihre Abläufe und entwerfen Verbesserungsvorschläge zur Steigerung Ihrer Effizienz.

Gehen Sie mit der Zeit – und Sie werden mehr von ihr haben. In vielen Unternehmen liegt großes Zeitsparpotential in der Wahl der verwendeten Computerprogramme. Wir helfen Ihnen bei der Sichtung und Beschaffung geeigneter **Hotelsoftware und Kassenslösungen** für

Ihren Betrieb. Stets angepasst an Ihre individuelle Bedarfssituation ermitteln wir unabhängig und diskret potentielle Softwarelösungen, schlagen Ihnen relevante Anbieter vor und unterstützen Sie bei der Umstellung auf nutzerfreundliche und **geschäftsbringende Windows-Programme**.

Ihre Gäste sind online, also seien Sie es auch. Die eigene **Homepage und Online-Buchungs-Systeme** erweitern den Kundenkreis, erhöhen Ihre Umsätze und schenken Ihrem Unternehmen Öffentlichkeit. MK Consulting berät Sie gerne bei dem Schritt in die neuen Medien.

Strategie erfordert die Integration von externen und internen Kompetenzen.

Mehr Zufriedenheit für Ihre Gäste

Zufriedene Kunden sind die beste Werbung für Ihren Betrieb. MK Consulting möchte Ihnen ein Gefühl dafür geben, wie Gäste Ihr Hotel wahrnehmen. Dazu überzeugen wir uns in **ausgiebigen Qualitäts-Checks** von den Stärken Ihres Leistungsprofils und erarbeiten dialogisch jene Aspekte, die wir in der Folgearbeit weiterentwickeln werden.

Ihre Mitarbeiter sind der Schlüssel zu gutem Service. Investieren Sie in Ihr Personal, so leisten Sie einen wertvollen Beitrag für den Erfolg Ihres Betriebes. MK Consulting konzipiert für Ihr Team **individuelle Schulungen und Trainings**.

Mehr Professionalität für Ihren Auftritt

Sie sind stolz auf Ihren Betrieb? Teilen Sie es den Menschen mit. Ein Fünf-Sterne-Hotel wird keine Gäste anlocken, wenn es nicht ausreichend kommuniziert. Gerade auf überfüllten Märkten ist es die öffentliche Präsenz eines Unternehmens, die über Buchung und Nicht-Buchung entscheidet. Wir beraten Sie bei der strategischen Planung und umsatzorientierten Durchsetzung Ihrer **Vertriebs- und Marketingaktivitäten**. Gerne gibt MK Consulting seine langjährige Branchenerfahrung auch an Existenzgründer weiter und offeriert zusätzlich **spezielle Beratungsangebote** für die Planung von Hotelöffnungen.



Der MK Consulting Arbeitsprozess

Von der Analyse über die Konzeption bis zur Umsetzung

MK Consulting erarbeitet nicht nur die richtige Strategie, sondern realisiert sie auch. Unsere Beratungsleistung umfasst die professionelle Beurteilung Ihrer Situation und die Entwicklung adäquater Erfolgsstrategien. Auch bei der Durchführung unserer Vorhaben stehen wir unseren Kunden zur Seite und stellen sicher, dass ihnen bei der Zielumsetzung nichts im Weg steht.

Grundlage jeder Zukunftsstrategie ist eine **strukturierte Analyse** der Ausgangsgegebenheiten. Weil Probleme nur behoben werden können, wenn man sich nicht scheut, ihnen direkt ins Auge zu sehen, verwenden wir viel

Sorgfalt auf die detaillierte Ausarbeitung und fundierte Diagnose potentieller Schwachstellen. In dieser Phase führen wir sowohl gezielte Qualitätsanalysen von Angebot und Service als auch die umsatzorientierte Betrachtung bisheriger Vertriebs- und Marketingaktivitäten durch.

Bei der **Konzeption** legen wir besonderen Wert auf eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Auf Basis der Analyse-Ergebnisse erstellt Geschäftsführer Martin Kastner im ständigen Dialog mit Ihnen ein individuelles, auf Ihren Betrieb abgestimmtes Strategieprofil. Ihre Ziele sind unsere Ziele. Stets

Ein Unternehmen ist kein Zustand, sondern ein Prozess.

umsatz- und wettbewerbsorientiert maßschneidern wir Ihrem Hotel- oder Gastronomieunternehmen Zukunftskonzepte und planen deren Realisierung.

Wir stehen Ihnen zur Seite. MK Consulting begleitet Sie Schritt für Schritt bei der **Umsetzung** unserer gemeinsam erarbeiteten Visionen. In Kooperation mit Ihnen etablieren wir ein Höchstmaß an Struktur in Ihren täglichen Arbeitsprozessen und steigern durch optimale Ressourcennutzung Ihre wirtschaftliche Performance. Eine von Erfolg gekrönte Ausführung der Handlungs-Empfehlungen erfordert eine erfahrene externe Instanz, die Ihren Fortschritt objektiv ver-

folgt, erste Etappensiege mit Ihnen feiert und korrigierend intervenieren kann, wenn Sie mal vom Weg abkommen.



MK Consulting

Martin Kastner

*Petersbergstraße 107
D-50939 Köln*

*mkconsulting@consultingmk.com
www.consultingmk.com*

*Tel.: +49 (0221) - 96 434 787
Fax: +49 (0221) - 4 210 837*